



# Bilancio Sociale 2022

## **Cos'è un bilancio sociale**

**Il Bilancio sociale è uno strumento di trasparenza che rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.**

**L'obiettivo è misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto, per rinforzare il dialogo e la relazione di fiducia con i diversi stakeholder**

## **Un buon bilancio richiede metodo**

**Il Bilancio sociale è l'esito di un percorso partecipato sviluppato sulla base di metodologie precise.**

**È la base per aumentare la consapevolezza interna e rinforzare una cultura organizzativa orientata alla sostenibilità. Il rendere conto – esito del rendersi conto – attiva una comunicazione di senso, credibile e verificabile – anche per i non addetti ai lavori – sul valore sociale, economico e ambientale prodotto.**

**È la base per una partecipazione informata e consapevole degli stakeholder.**

# BILANCIO SOCIALE E AGENDA ONU 2030

La sostenibilità, così come la responsabilità sociale, sono considerate parte integrante della missione istituzionale della nostra Cooperativa.



## AGENDA 2030 ONU

È un **programma d'azione** per le persone, il pianeta e la prosperità **sottoscritto** nel settembre 2015 dai Governi dei **193 Paesi membri dell'ONU**.

L'Agenda richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione condivisa dei cambiamenti necessari indicando nei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e relativi 169 target da raggiungere entro il 2030 gli **obiettivi a cui tutti – cittadini, imprese, istituzioni – possono e devono contribuire**.



# NUMERI CHIAVE DELLA COOPERATIVA

**11** 

ANNI DI STORIA

**60**

LAVORATORI

 **~2**

RETI NAZIONALI E TERRITORIALI  
A CUI PARTECIPA

**34**

SOCI



**2**

COMUNI dei territori  
nei quali è presente



**>100**

BENEFICIARI  
nel 2022



**3**

STRUTTURE  
GESTITE

**2**



SERVIZI

**1,70** € € €

MILIONI DI EURO  
il valore della  
produzione nel 2022

**5** 

AREE TERRITORIALI  
in cui opera

**2**



PROGETTI  
ATTIVATI  
NEL 2022

**>50**

PERSONE  
coinvolte in eventi  
e iniziative di formazione

# LA MISSIONE

*Custodiamo i diritti, costruiamo cittadinanza.  
Accogliamo storie, nutriamo legami*

**FRAGILEFORTE nasce nel 2012 con l'obiettivo di favorire e promuovere diritti, sostenere e rispettare ogni singolo progetto di vita, favorire l'integrazione sociale e lavorativa delle persone più fragili.**

**I nostri lavoratori esprimono il patrimonio socio-educativo, sanitario e culturale che la Cooperativa ha costruito nei suoi 11 anni di attività.**

**Essere cooperativa e impresa sociale è di per sé un valore che si esprime attraverso il lavoro comune, il confronto, la mutualità, la solidarietà e la partecipazione democratica.**

TUTELARE

PROTEGGERE

ACCOGLIERE

INCLUDERE

ACCOMPAGNARE

PRENDERSI CURA

RENDERE AUTONOMI

PREVENIRE

SOLLEVARE

PROMUOVERE

SENSIBILIZZARE

# AMBITI DI ATTIVITÀ

*A fianco delle persone per cambiare insieme*

**Fragileforte offre servizi residenziali, domiciliari e progetti rivolti a:**



COMUNITÀ LOCALE



ANZIANI

FAMIGLIE FRAGILI



DONNE



# LA PARTECIPAZIONE A RETI E TAVOLI

17 PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



La Cooperativa è un soggetto attivo che nel tempo ha costruito positive relazioni di dialogo e collaborazione sinergica con le istituzioni e il settore non profit a livello locale.

Fragileforte è socia della federazione regionale di **Confcooperative/ Federsolidarietà**



# LE PERSONE

*Il nostro patrimonio socio-culturale si fonda sull'essere comunità al nostro interno e fare comunità verso l'esterno*

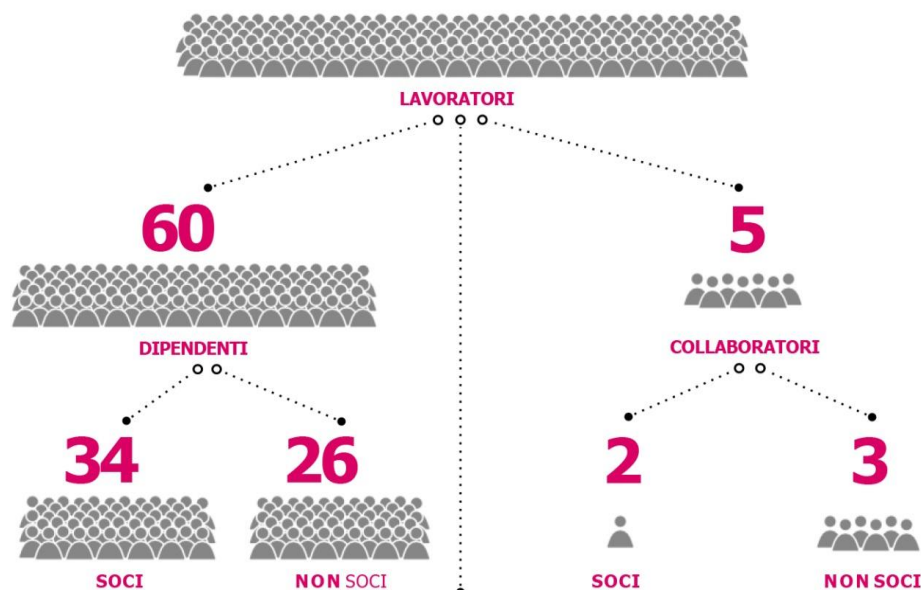
**60**  
LAVORATORI

**88%**

la percentuale di lavoratori dipendenti con un contratto a tempo indeterminato

**75%**

la soddisfazione media dei lavoratori rilevata nell'indagine interna 2022





## POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Date le dimensioni della Cooperativa, in continua crescita, e la centralità del benessere dei lavoratori, Fragileforte, in attuazione del piano strategico d'impresa, ha costituito un sistema di welfare aziendale attivando un a mutua integrativa rivolta a tutti i soci.

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



La Cooperativa si distingue per la sua attenzione alla dimensione umana, personale e familiare di ciascun socio e lavoratore, volta a favorire la **conciliazione vita-lavoro**, area di welfare presidiata con più attenzione anche in relazione al fatto che la maggioranza del totale della forza lavoro è costituita da **donne**

# PROGETTI APPROVATI NEL 2022

## **PROGETTO HUB SOCIALE CHIESA VALDESE € 20.000,00**

### **Progetto sperimentale per l'attivazione di un servizio domiciliare per servizi care**

Il Progetto HUB SOCIALE, approvato alla fine del 2022 e attualmente in fase di avvio, intende sperimentare un servizio domiciliare di attività care rivolto a soggetti e famiglie in situazione di fragilità e vulnerabilità. Le aree di riferimento del progetto rimangono quelle della fascia appenninica della zona sociale 7 dell'Umbria



## **PROGETTO FORMAZIONE FONDO FOR.TE € 49.900,00**

### **Progetto formativo rivolto a tutto il personale**

Grazie alla riconosciuta buona esperienza del fondo for.te nella realizzazione di progetti formativi complessi e articolati, Fragileforte ha attivato un piano della durata di un anno rivolto a tutto il personale per accrescere le competenze e le varie professionalità.



# LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)

Nel 2022 Fragileforte ha avviato, in collaborazione con l'Università Tor Vergata di Roma e Open Impact, il progetto di misurazione dell'impatto sociale, in linea con la Riforma del Terzo Settore

L'impatto sociale è la valutazione sul lungo periodo degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto agli obiettivi individuati.

L'impatto sociale della Cooperativa viene espresso, misurato e monitorato prendendo in considerazione diversi aspetti per restituire in metriche economiche il valore generato

**Lo SROI (ritorno sociale sull'investimento) dell'apertura del Caffè del Teatro negli anni 2020/2021 è stato di 2,78 con un valore generato per l'intera comunità di € 297.401,49**



**TOR VERGATA**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA